

N Project

White Paper ver. 3.0

Next Generation Innovation Project “차세대 혁신 프로젝트”

모두가 꿈꿔 왔던 블록체인 기반 빅데이터 생태계!
우리는 이 시대를 앞서 갈 준비가 되어 있습니다.



CONTENTS

01	개요	4
02	프로젝트 소개	8
	2-1. 시장규모	
	2-2. 사업의 방향성	
	2-2. 비즈니스 흐름	
03	프로젝트 목표	11
04	시장분석	12
	4-1. 빅데이터 분석 및 활용	
	4-2. 시장성	
	4-3. 플랫폼 사용 프로세스	
	4-4. 시장요구사항	
05	Smart contract GEP Token	16
	5-1. N-Project와 GEP	
	5-2. G-PAY	
	5-3. N-Project GEP 생태계	
	5-4. Reward & Mining & NFT	
	5-5. Economy GEP Token	
	5-6. GEP Token	
06	Platform	21
07	Road map	27
08	Team & Partner	28
09	Disclaimers	30

용어정의

1. N-Project

Next Generation Innovation Project의 뜻을 가진 블록체인 기반의 플랫폼 비즈니스 프로젝트이다.

2. Big Data

사람들이 디지털 환경에서 활동하면서 생성되는 데이터를 말하며, 수많은 생산되는 데이터를 분석하고 시스템화하여 다양한 비즈니스로 활용하는 것을 뜻한다.

3. N-Platform

N-Project에서 개발하여 서비스하는 플랫폼들의 총칭. 사업 분야별로 다양하게 개발하여 제공한다.

4. Member Integration System

통합 회원관리 시스템을 말하며 플랫폼들은 개별 존재하지만 회원 데이터 및 G-Payment 등 사용패턴 데이터를 통합 분석하여 Big data 시스템을 만드는 기초 기술을 말한다.

5. GEP Token

Grow Export Platform의 약자로 성장, 진취성의 속성을 갖고 있는 암호화폐이다. N-Project에서 제공하는 각종 서비스 결제 및 구매수단으로 사용.

5. G-PAY

GEP 토큰을 이용한 전자지불시스템으로 블록체인 기반의 결제시스템. 암호화폐를 이용한 실시간 결제모듈이다.

01

Summary

1-1 BIG DATA

빅데이터 산업은 가치 있는 서비스를 무상으로 제공하면서도 수익을 창출할 수 있는 매력적인 비즈니스이다. 빅데이터란, 예전부터 존재해 왔었고 지금은 다양한 형태로 폭발적으로 증가하면서 빅데이터를 처리할 수 있는 주요기술들이 생겨나고 많이 발전해 왔다.

우리에게 익숙한 카카오톡, 페이스북, 트위터 등이 대표적인 빅데이터 비즈니스 모델이라 할 수 있다.

2000년대 중반 이후 로그, 소셜 네트워크 등 다양한 형태로 발전해 왔으며, 2004년 구글의 '맵리듀스' 적용을 시작으로 2005년 야후의 '하둡', 2009년 페이스북의 '하이브' 등 빅데이터 처리기술이 저렴하게 제공되면서 오픈소스 기반의 생태계가 열렸다.

이중 구글이나 카카오톡을 예로 들면, 오픈소스 모델의 선순환을 기반으로 우수한 기술로 무상서비스를 제공해 많은 유저 데이터를 수집하면서 '규모의 경제'를 달성할 수 있었다.

이 비즈니스 모델은 수집된 빅데이터를 활용하여 부가수익과 추가투자로 이어졌다. 카카오톡은 누구나 공짜로 사용하지만 사용자들의 이용패턴을 분석하여 Mobile-commerce, 광고, Gift, 유통, Payment 등 다양한 수익을 창출해 냈다.

N-PROJECT with GEP
Choice for a new era

BIG DATA

ANALYZING INFORMATION

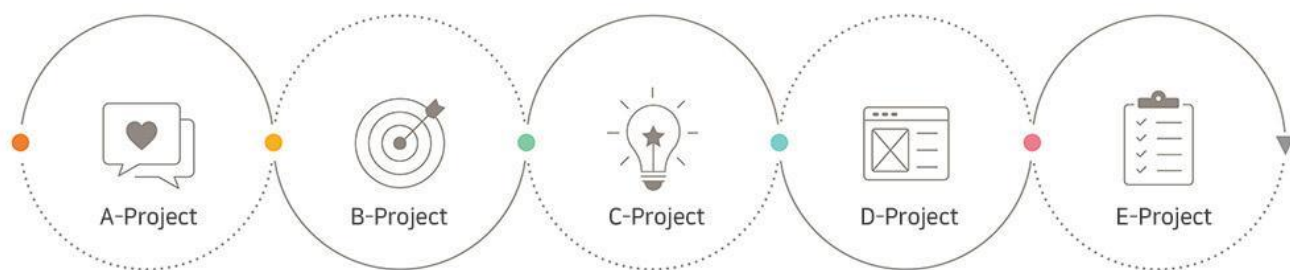
conem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce non diam facilisis, tempus dui
pharetra, vehicula elit. Ut eu augue tempor, mattis est eu, vehicula mauris. Cras nec mauris
nec dui aliquet faucibus ut sit amet felis. Nam placerat leo ut mauris mollis, in laoreet nibh
facilisis. Integer sit amet rutrum metus, ut aliquet eros.

1-2 N-PROJECT 개요

앞에서 언급한 사례처럼, 사용자가 편하고 무료로 사용할 수 있는 플랫폼을 제공하고 이를 사용하는 유저를 확보하여 다양한 수익사업을 추구하고자 한다.

'요람에서 무덤까지'라는 말처럼 사람이 태어나면서 마지막까지 어떠한 형태로든 소비하고 활동하게 되어 있다. 살아가며 다양한 소통을 하고 다양한 활동을 하는 순환고리를 가지고 있는 것이다.

N-Project의 핵심은 '연결성'이다. 제공하는 플랫폼은 서로 연결성을 가지고 있으며, 이 연결성에 빅데이터 기술을 접목하여 소비 및 활동의 행위가 서로 연결되도록 하는 것이 프로젝트의 핵심이라 할 수 있다.



즉 위 플랫폼 및 비즈니스는 서로 '연결성'을 갖고 있으며 각각의 플랫폼은 서로 연동이 되어 포괄적으로 이용할 수 있다. 이는 곧 다양한 연령층, 다양한 유저의 데이터를 수집할 수 있는 기반이 되는 것이다.



1-3 N-PROJECT 비즈니스

교육, 스포츠, 뷰티, 쇼핑, 실버산업, 글로벌 커뮤니티, 펫, 렌탈 등 생활에 가깝고 접근하기 쉬운 아이템을 기반으로 오픈 플랫폼을 제공하여 참여, 소통, 공유, 소비, 수익발생형 생태계를 조성한다.

즉, 제공하는 플랫폼으로 모여진 Data를 바탕으로 BIG DATA 비즈니스 모델을 구성하여 사업의 규모와 서비스를 확장해 나가는 프로젝트이다.

01 무료, 참여형 커뮤니티 플랫폼으로 회원 유입

02 소비형 플랫폼으로 소비 유도

03 서비스 상품 구매에 의한 소비와 생산(수익) 제공

GEP Payment (G-PAY)

- Blockchain 기반 결제서비스
- GEP 토큰 기반 충전 및 Reward
- 제공하는 온라인 플랫폼의 서비스 결제 및 상품의 구매 수단으로 사용
- QR코드를 이용한 오프라인 결제 서비스

비즈니스 모델

- 비즈니스 모델1 : 교육 / 문화센터 / 스포츠 / 뷰티 / 레슨 / 아카데미 / NFT / E-commerce 플랫폼
- 비즈니스 모델2 : 실버 의료 / 상조 / 실버 산업 플랫폼 / E-commerce 플랫폼
- 비즈니스 모델3 : 재한 외국인 재외 외국인 커뮤니티 / 글로벌 비즈니스 플랫폼
- 비즈니스 모델4 : 펫 커뮤니티 / NFT / E-commerce 플랫폼
- 비즈니스 모델5 : 블록체인 커뮤니티 플랫폼
- 비즈니스 모델6 : 패션&뷰티 물류 유통 플랫폼/ E-commerce 플랫폼

플랫폼
PLATFORM
비즈니스
BUSINESS

1-4 블록체인. 암호화폐

N-PROJECT는 Big Data 사업이다.

빅데이터란 다양한 형태를 가진 기존의 정보 관리 기술로는 저장, 관리, 분석이 어려울 정도의 큰 규모의 정형 또는 비정형 데이터를 의미한다.

본 프로젝트는 온/오프라인 사용자 정보, 소비자 행태를 수집하고 분석하여 고객의 소비 행태에 맞는 맞춤형 서비스를 제공하는 프로젝트이다.

N-PROJECT에서 제공하는 Platform은 참여형 플랫폼을 지향하며, 생산과 공급 그리고 소비라는 프로세스에 따라 정보를 공유하고, 참여하고, 소비하는 공간을 제공하게 된다. 이러한 플랫폼은 라이프로그의 수집과, 분석, 활용할 수 있는 Big Data 선순환 구축 및 사업생태를 구현하는 근간이 된다.

Big Data와 Blockchain은 최적화된 시스템을 구축하고 제공할 수 있는 최적의 조합이라 할 수 있다.

블록체인의 기능은 모든 산업 분야에 적용할 수 있으며 특히 빅 데이터의 사용 및 공유를 제한하는 데이터 정확성 및 보안에 대한 우려를 해결할 수 있다.

빅데이터에서 블록체인을 적용한 사례 중 제일 좋은 분야가 금융이다. 암호화폐는 익명성을 제공하지만 거래 데이터는 비공개가 아니다. **GEP 트랜잭션**에서 패턴을 찾아서 다른 유저와 연결시킬 수 있는 것이다.

GEP(G-PAY)를 단순히 금융거래로 보는 것이 아니라 정교한 거래 데이터를 저장함으로써 플랫폼내 공급업체와 고객과의 상호 작용을 이해할 수 있게 된다.

블록체인은 결국 데이터 출처를 분석 할 수 있고 응용 가능하고 검증 가능하며 추적 가능한 데이터로 신뢰 할 수 있는 바탕이 되는 것이다. 빅데이터와 블록체인의 융합은 데이터 품질을 높이는 촉매제가 되며, 이를 이용한 비즈니스는 엄청난 기회를 가져다 줄 것이다.



02

Introduce N-project

2-1 시장규모

Big Data 사업은 생각보다 현실에 많이 반영되어 진행되고 있는 사업이다. AI 인공지능분야, 자동주행 시스템, 가격비교 쇼핑물, 채팅 및 매칭 등 헤아릴 수 없을 만큼 생활과 산업에 적용되고 있다. 앞서 언급한 카카오톡, 페이스북 등도 빅데이터가 기반인 비즈니스 모델이다.

카카오는 보유한 회원의 데이터를 이용하여 선물하기, 쇼핑, 메이커스, 카카오 프렌즈, 쇼핑 라이브 등의 전자 상거래 역량을 확대하면서 사업영역을 확대 해 나갔으며 면세점, 백화점, 명품 브랜드 등 다양한 채널의 브랜드를 입점시켜 왔다. 이에 쇼핑 커머스를 확장하면서 쇼핑 사업을 더욱 키워 나가고 있다.

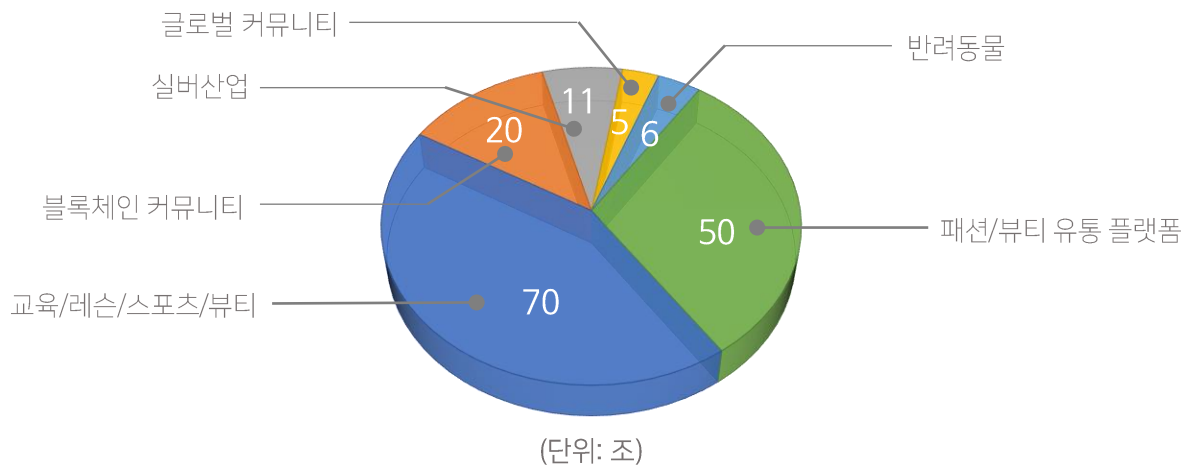
최근에 있었던 카카오의 쇼핑물 가격비교 사이트인 '지그재그' 인수사례가 빅데이터 사업의 규모와 미래성을 보여주는 단적인 예시가 될 수 있다. 카카오는 1조원 이상을 투자하여 '지그재그' 를 인수 하였으며 신세계는 3,000억에 'W컨셉'을 인수 하였고, 네이버는 '브랜드'에 100억을 투자 하였다.

이들 비즈니스 모델이 바로 '빅데이터' 인 것이다. 각 회사는 정보를 제공하고 방대한 회원데이터를 확보 하고 있다. 결국 이 방대한 회원은 수익구조를 가져다 주게 되는 것이다.

'지그재그'의 기업가치가 1조원이 넘는 것으로 전문가들은 얘기한다. 이 기업은 개인별로 빅데이터를 활용한 맞춤형 콘텐츠를 제공한다는 점에서 카카오의 선택을 받았던 것이다.

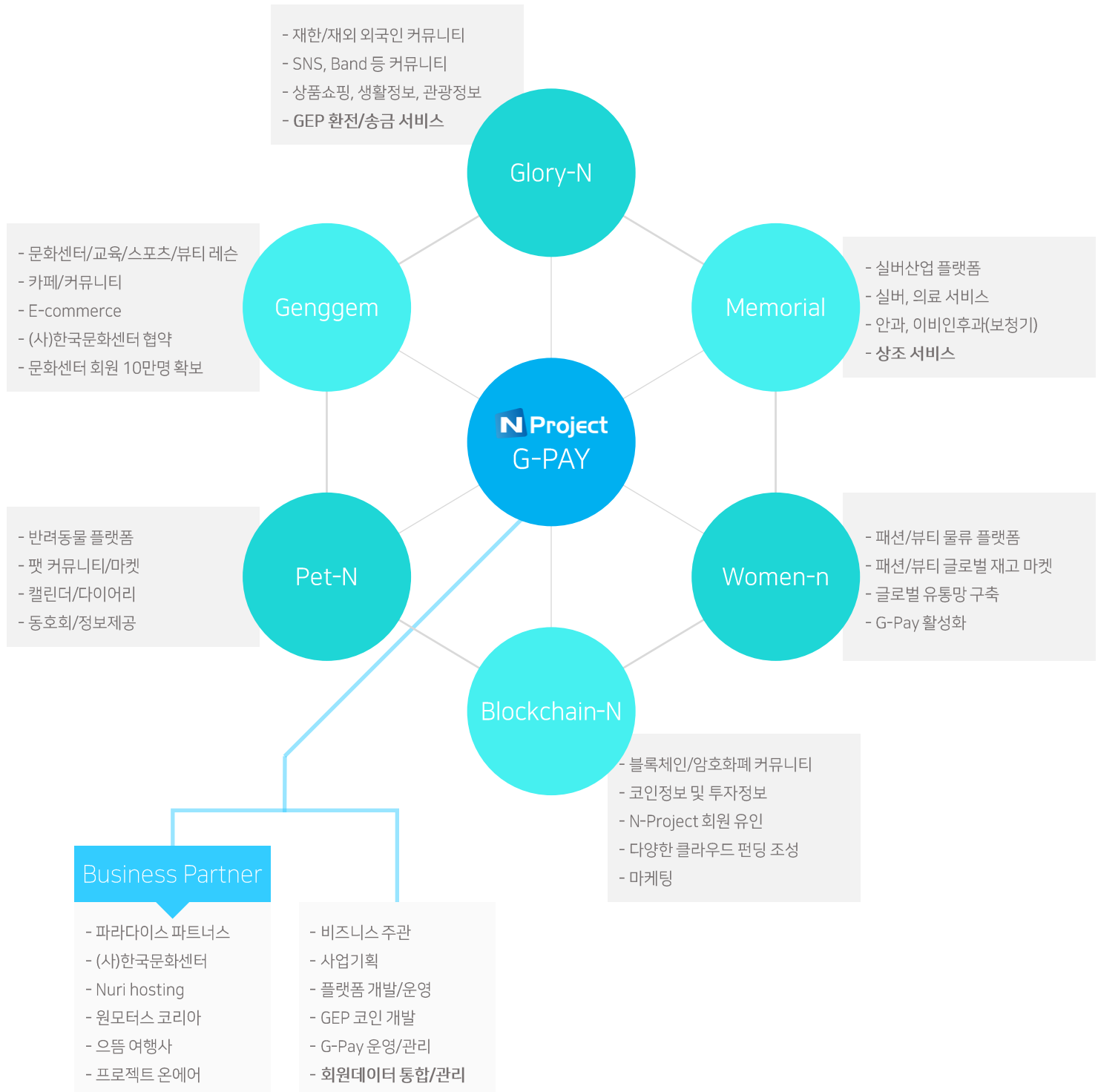
비즈니스 모델로 구분하자면 이들 기업은 패션과 관련된 사업 모델이다. 빅데이터를 활용한 패션 플랫폼의 선두 주자로 무산사, 지그재그, 에이블리, W컨셉, 브랜드를 5대 플랫폼으로 구분하는데 이들 5개 회사의 매출이 3조원에 육박한다.

N프로젝트 비즈니스 모델 전체 시장규모

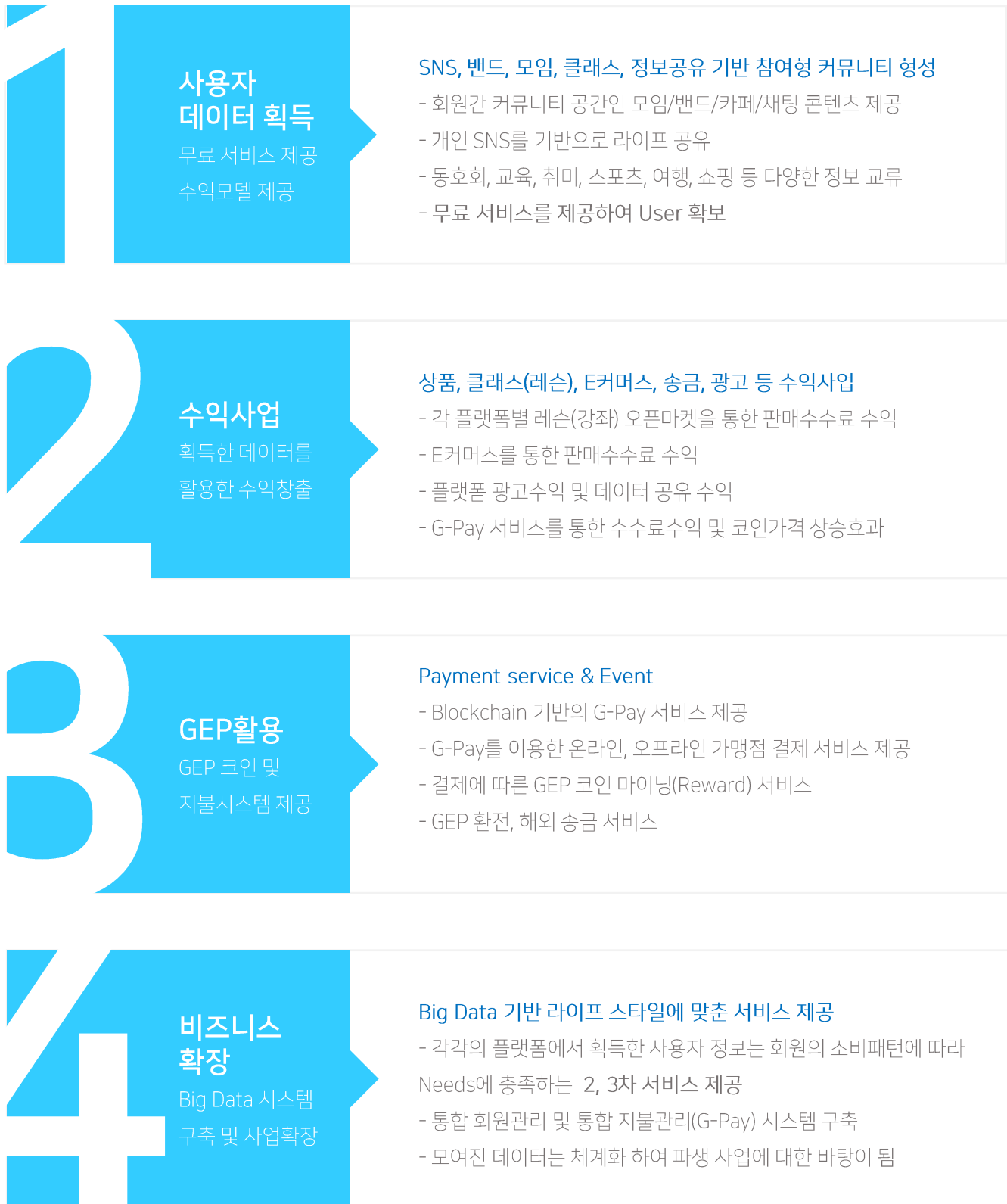


2-2 사업의 방향성

다양한 콘텐츠로 구성된 플랫폼을 제공하고 사용자는 이에 참여하게 된다. 시장의 규모와 유저 데이터의 다양성을 고려하여 플랫폼을 구성하게 된다. 이들 플랫폼은 다른 공간에 존재하지만 N-Project 시스템에 의해 통합적으로 관리하며 사용자는 하나의 계정으로 전체 플랫폼을 사용하고 G-Pay를 이용 할 수 있다.



2-3 Business Flow



03

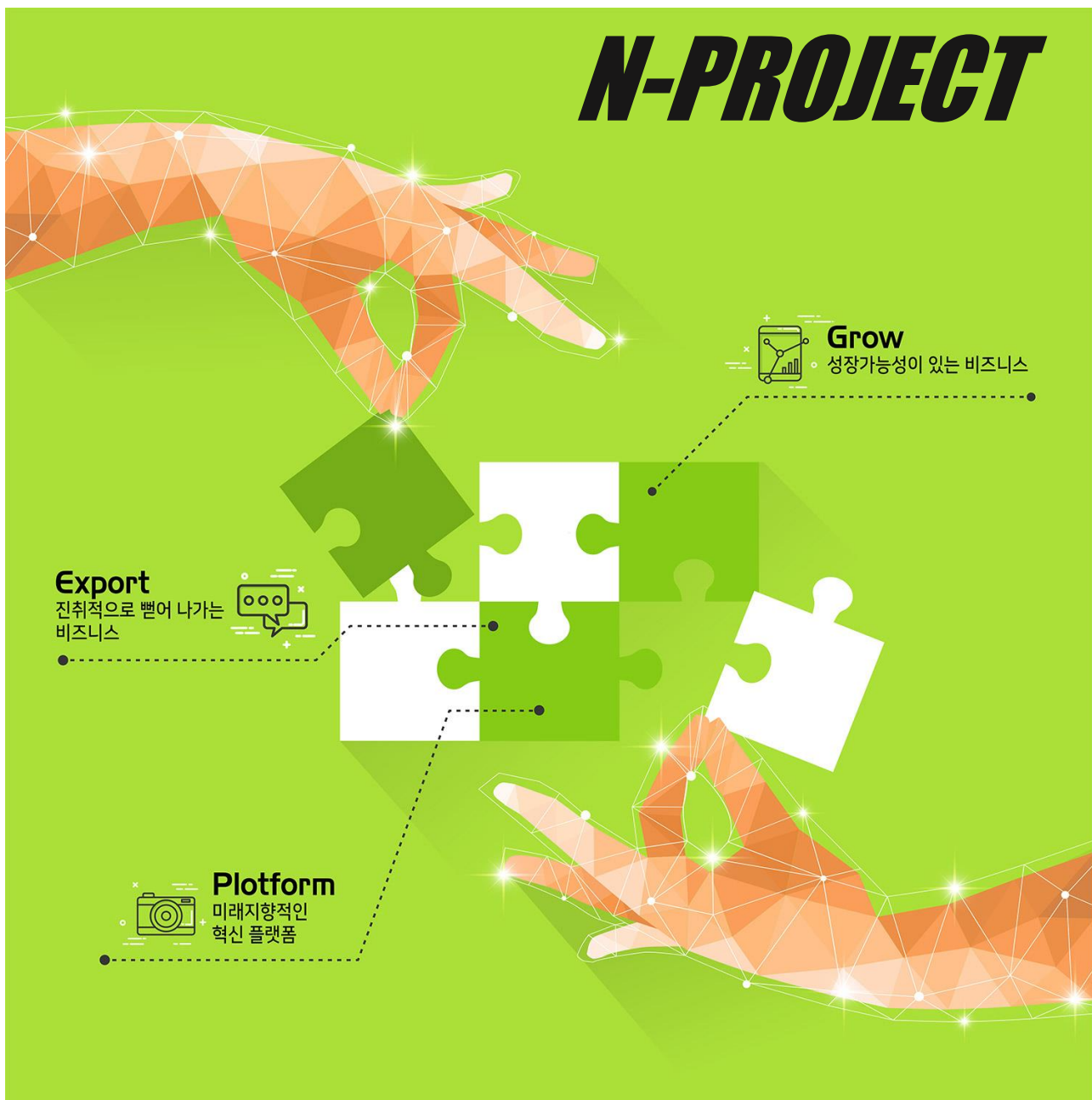
Project Goals

프로젝트 목표

G.row 발전이 기대되는 비즈니스를 제공합니다.

E.xport 공유 경제에 충실하며 전 세계로 뻗어 나갑니다.

P.latform 다양한 사용패턴을 분석하고 그에 최적화된 플랫폼 서비스를 제공합니다.



04

Market Analysis

1-1 빅데이터 분석 및 활용

많은 기업들은 고객 중심의 비즈니스 성과를 창출하고, 운영을 최적화하며 위기관리 및 문제 해결에 위해 빅데이터를 이용한다.

이러한 기대속에 2020년에는 빅데이터 툴에 대한 기업의 투자가 전체 IT 투자의 11%를 차지할 것으로 전망한다.

〈출처〉 투자은행 JMP Securities의 애널리스트 Greg McDowell

국내외 많은 대기업들은 인터넷 서비스, 유통, 금융 사업분야에 빅데이터를 이용하여 매출향상 등의 비즈니스 효과를 보고 있다.

펫츠N A회원	Big Data 분석 다이어트, 뷰티에 관심	젠캠 플랫폼 피트니스, 뷰티 관련 아이템 추천 아이템 소비확률 높음
메모리얼 B회원	Big Data 분석 건강, 재테크 관심 높음	NPBC 재테크 콘텐츠 추천 클라우드 펀딩 가족 프로그램 소비 높음
젠캠 C회원	Big Data 분석 카페 방장, 활동성 좋음	마케팅, 인플루언서 활용도 높음 활동 이벤트 제공 추천인 이벤트
Glory-N D회원	Big Data 분석 문화, 교육, 교류에 관심	젠캠 콘텐츠 추천 카페, 밴드, 모임 활성화 프로모션

N-Platform은 기초 데이터 수집을 위한 도구로서 제공되며, 플랫폼에서 수집된 유저 프로세스를 조합하여 분석하고, 체계화하여 Big Data화 한다.

사용자의 과거 구매이력, 교육이력, SNS 메시지, 현재 위치 등의 정보를 통해 사용자의 잠재 구매력에 대한 최적의 상품 및 조건을 실시간으로 제시하게 된다.

이는 구매/소비의 충성도를 높여주는 중요한 근거가 되는 것이다.

또한 광고, 이벤트 등 다양한 마케팅 활성화에 대한 요소로도 이용할 수 있다.

4-2 시장성

N-PROJECT는 각 산업의 시장성과 성장가능성을 고려하여 진입 경쟁력이 있는 콘텐츠를 추려 이를 플랫폼을 통해 제공하게 된다.

N-PROJECT 관련 사업 시장 규모를 보면,

우먼N(임신/출산/육아/뷰티) 플랫폼은 약 20조원

젠캠(교육/문화센터/스포츠/레슨/건강/뷰티) 플랫폼은 약 70조원

Glory-N(외국인 커뮤니티/환전,송금) 플랫폼은 약 20조원

펫(애완동물) 플랫폼은 약 6조원

Memorial(시니어 & 실버산업) 플랫폼은 약 125조원의 시장성이 있는 것으로 조사 되었다.

(*플랫폼 관련산업 기준)

서비스 제공으로 시장점유율 3%를 목표로 사업을 진행해 나갈 것이며, 소비의 중심에 GEP를 접목시켜 미래 시장을 선도해 나갈 것이다.

플랫폼 서비스는 순차적으로 일정에 맞추어 진행하게 된다. 이들 플랫폼은 서로 '연결성' 을 띄고 있으며 Member Integration System으로 시장 장악력을 높이고 수익성을 더욱 높여 나갈 것이다.

Pets-N 펠츄N	Oops 옴스프라이스	Genggem 젠캠	Glory-N 글로리엔
			
양육인구 1000 만 시장	연간 30 만 신규시장	유저 2000 만 시장	유저 300 만 타겟
반려동물 커뮤니티 반려동물 의료서비스 양육정보/분양 연간 6조 시장	출산/육아 커뮤니티 전국 프랜차이즈 사업 N프로젝트 데이터 중심 연간 20조 시장	교육/스포츠/건강/뷰티 클럽(밴드), 스토어 제공 레슨/클래스 마켓, E커머스 연간 70조 시장	재한 외국인 커뮤니티 상품, 생활정보 제공 SNS, 카페 제공 연간 20조 시장

4-4 시장요구사항

1

시장의 요구에 의한 전문화 되고 체계적인 플랫폼

2

참여가 쉬우며 공유할 수 있는 플랫폼

3

다양한 정보와 소통, 연결성의 콘텐츠

4

단순한 소비가 아닌 소비와 생산의 연계성

5

참여자가 주인이 되고 회사의 성장이 유저의 성장이 되는 플랫폼



05

Smart contract & GEP Token

5-1 N-PROJECT 생태계를 위한 Smart contract와 GEP

GEP는 이더리움 블록체인(Blockchain) 기반의 스마트 컨트랙트(Smart contract)를 활용한 N-Project Platform 기반의 토큰이며, 플랫폼 및 실생활에서 활용할 수 있도록 G-Payment를 이용하여 결제수단으로 사용하게 된다. 기존의 암호화폐 시장에서의 부족했던 실제 활용성의 문제점을 대체하고 GEP 토큰을 발행하고 N-Project 플랫폼을 이용하여 G-PAY로 사용하도록 생태계를 구성하여 사용의 편리성과 시장성을 확장 시켜 나갈 것이다.

5-2 G-PAY

G-PAY는 GEP 토큰을 이용한 지불시스템으로 N-Project의 플랫폼 온라인 지불시스템과, 알리 페이나 위챗페이와 같은 Mobile QR code를 통합한 결제 시스템이다. G-PAY는 단순한 지불수단으로만 활용되는 것이 아니라 Reward 및 Mining 역할도 수행하게 된다.



GEP 토큰은 ERC20으로 발행되며
N-Project 플랫폼인 우먼N,
젠캠, 메모리얼, 글로리N, 팻N 에서
결제 및 Reward, Advertisement 등의
생태계 구성에 중요한 역할을 할 것이다.

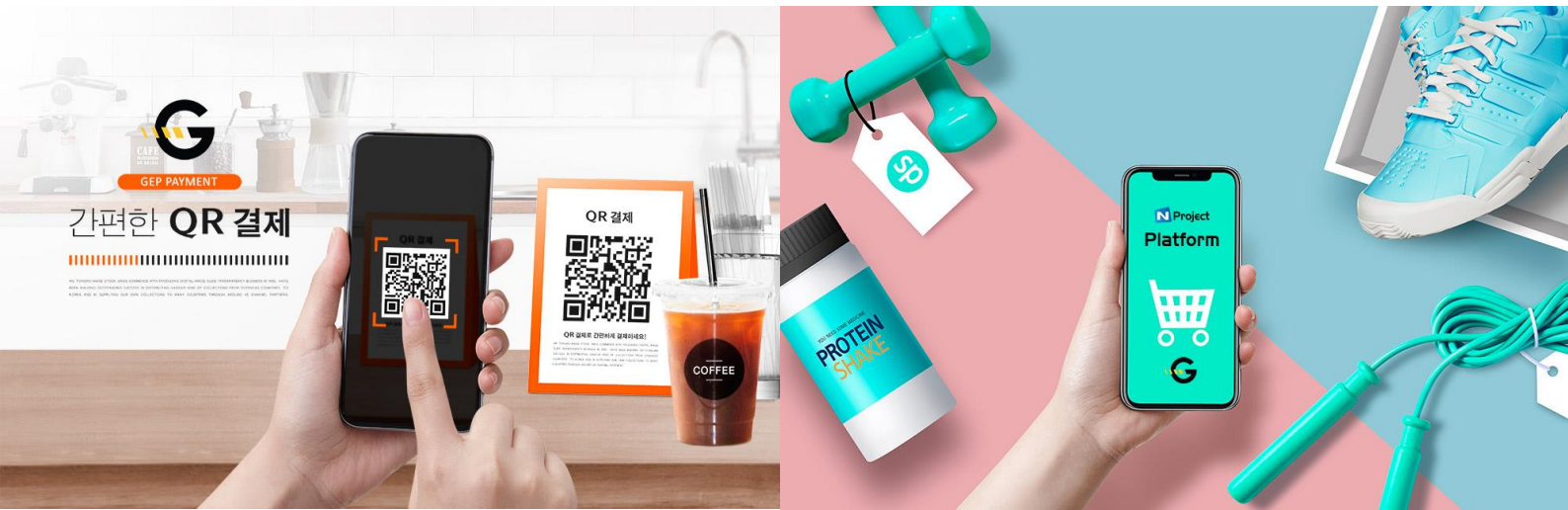


GEP 토큰은 N-Project의 비즈니스 모델이
요구하는 상황에 따라 Klayton, ERC721 등과
호환하게 된다.
이 경우 서비스 하는 플랫폼을 통해 발행된 GEP
토큰을 교환하여 사용하게 된다.

5-3 N-PROJECT GEP의 생태계

N-PROJECT는 블록체인 기술을 통해 플랫폼 사용자에게 소비와 생산의 순환 구조를 제공하도록 설계되었다. GEP 토큰은 N-PROJECT의 생태계를 활성화 하게 하는 중심으로 SNS, CLUB(BAND), 유료 콘텐츠 구매, 상품구매, 광고, 각종 수수료 등의 교환 및 결제 수단으로 사용하게 된다.

팻-N 플랫폼을 통한 애완동물, 또는 GENGEM 플랫폼을 통한 스포츠 선수 GOODS나 게임 아이템에 ETH721를 호환하여 사용할 수 있도록 할 것이다. 다만, 거래로 인해 발생하는 각종 수수료는 GEP 토큰으로만 사용하도록 할 것이다.



N-PROJECT 플랫폼은 수수료 기반 수익 모델이다.

사용자는 제공하는 다양한 플랫폼의 콘텐츠를 이용하거나 상품을 구매할 때 GEP를 기반으로 한 G-PAY 서비스를 이용하게 된다. 콘텐츠나 상품, 서비스를 제공하는 판매자는 15~20%의 판매수수를 제외하고 15일 후 정산 받는다. 이외에도 프랜차이즈 수수료, G-Pay 결제 수수료, 광고 게재료 등의 수익 모델이 있으며, 유저 확보를 위해 구매자의 참여와 활성화를 위해 SNS, 클럽(모임), 커뮤니티 서비스는 무료로 제공한다.

Users.

N-Project의 가장 중요한 요소는 사용자(Users)이다. 제공하는 플랫폼의 사용자로써, 생태계를 유지하는 핵심이다. 유저들은 제공하는 유무형의 서비스와 다양한 콘텐츠 플랫폼을 이용하거나 참여하게 된다. 여기에서 발생하는 거래의 수단으로 GEP, G-PAY를 이용하게 되는 것이다.

Seller. Advertiser.

유무형의 상품을 판매하는 셀러와 광고주도 생태계의 중요한 핵심이다. 이들이 제공하는 다양한 콘텐츠를 N-Project 플랫폼을 통해서 Users에게 제공하게 되고 여기에서 발생하는 수수료가 비즈니스의 수익이 되는 것이다. 이들의 참여를 이끌기 위해 다양한 서비스를 무상으로 제공하며 Token Reward & Mining 프로모션을 공동 진행한다.

5-4 Reward & Mining & NFT

Reward

N-Project의 플랫폼 환경에서 사용자는 라이프 로그 및 G-PAY를 사용 등에 따른 사용자 데이터를 수집하게 된다. 수집된 데이터는 블록체인 프로토콜 암호화 기술을 기반으로 안전하게 저장된다. 사용자는 콘텐츠 이용 또는 상품구매시 G-PAY를 이용할 수 있는데 이때 이 콘텐츠나 상품을 제공하는 판매자로 부터 일정수량의 GEP 토큰을 Reward 받게 된다.

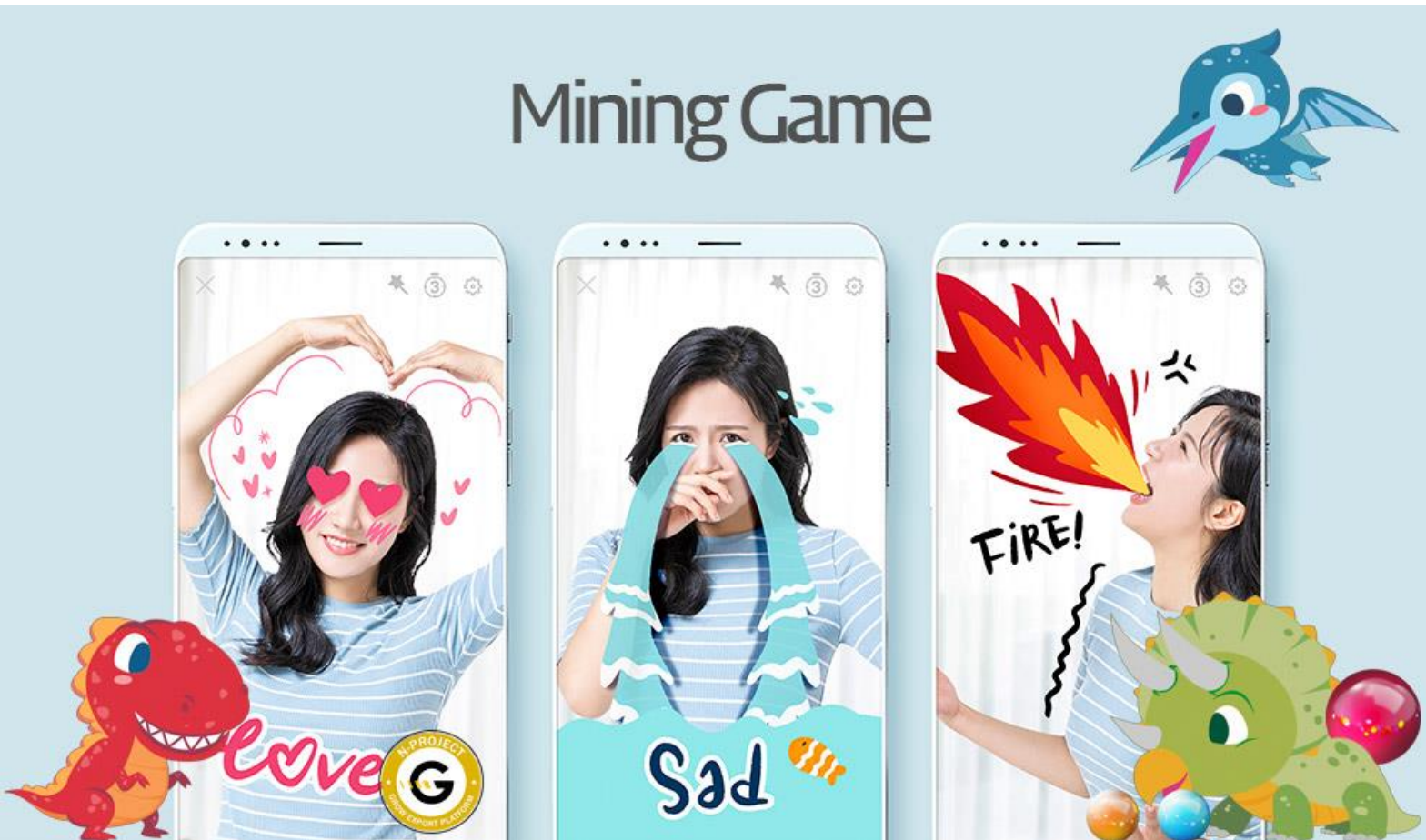
Mining

또한 사용자는 자신의 사용자 정보 데이터를 제공하는 보상으로 GEP 토큰을 채굴하게 된다. 사용자의 위치를 기반으로 플랫폼을 이용하는 공급자와 사용자의 정보를 제공하게 되며, 사용자는 플랫폼의 정해진 기준에 따른 활동, 이용 요율에 따른 보상으로 GEP 토큰을 채굴할 수 있다.

GEP 채굴은 증강현실을 이용한 게임 형태로 서비스가 제공 될 것이며, 이용자는 자신의 위치를 기반으로 한 증강현실에서 캐릭터를 획득 할 수 있으며, 이 캐릭터는 N-Project에 참여한 온/오프라인 판매자와 재단에서 제공하는 GEP 토큰을 자신의 활동량과 이용패턴에 따라 채굴할 수 있게 된다.

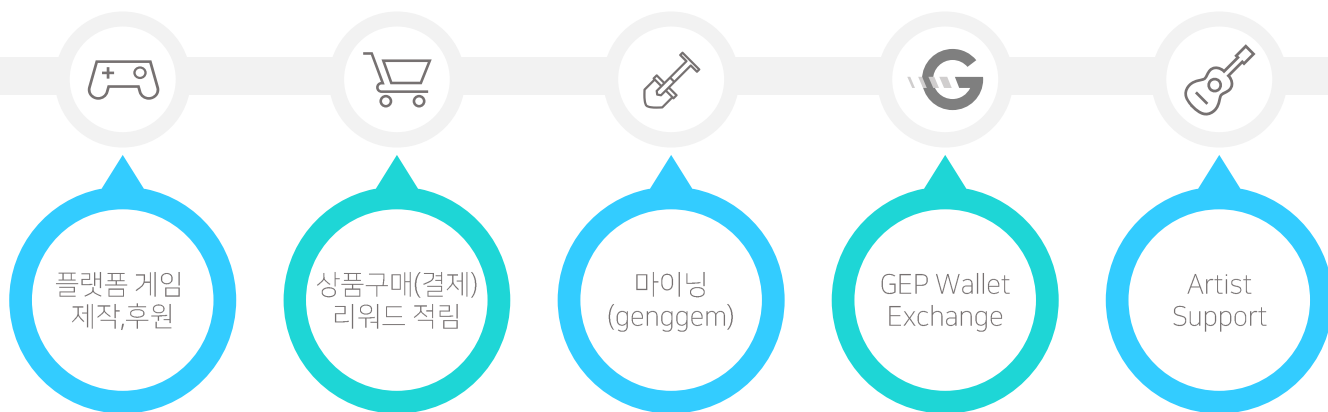
NFT

Metadog 를 이용한 Move to earn을 기본 포맷으로 하는 Mining 서비스이다. AR(증강현실)을 기반으로 Mining + AD 상품이 결합된 NFT 플랫폼이 탑재 된다.



5-5 Economy GEP Token

GEP 토큰의 사용 구조



GEP 토큰의 목적



5-6 GEP Token

ERC 20

GEP 토큰은 ERC20으로 발행된다. 발행된 토큰은 플랫폼의 지불 및 생태계를 구성하는 중심 역할을 하게 된다. N-Project 플랫폼 및 실생활(N-Project Store)에서 사용할 수 있도록 G-PAY를 이용하여 사용하게 된다.

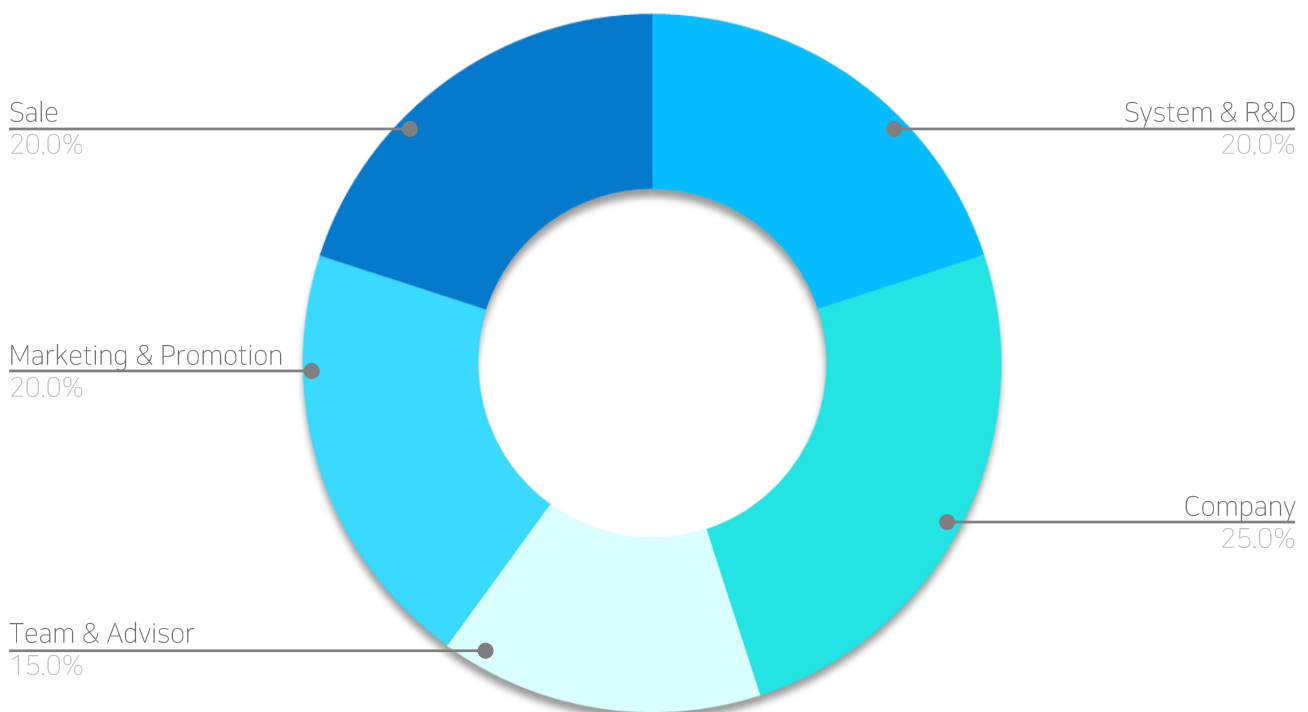
또한 Reward 및 Mining 을 위해 사용된다.

ERC721

ERC 721은 '대체불가 토큰(Non Fungible Token)'의 약자로 NFT라고 불린다. 이 토큰은 대체 불가능한 속성을 가지며 모두 제 각각의 가치를 갖게 된다. ERC 721은 주로 소장품의 가치가 있는 곳에 사용되는데, 미술작품, 한정된 굿즈, 동물, 게임 캐릭터 등에 주로 이용된다.

N-Project에서는 '젠캠' 플랫폼과 '팻-N' 플랫폼을 통해 아티스트 및 선수 후원(굿즈, 캐릭터 및 반려동물에 ERC 721가 적용될 것이다. 이를 통해 세상에 하나밖에 없는 유일한 가치를 공유하게 된다. 적용을 위해서 ERC 20 GEP 토큰으로 Swap 하여 사용될 것이다.

Coin allocation(Total 900,000,000)



06

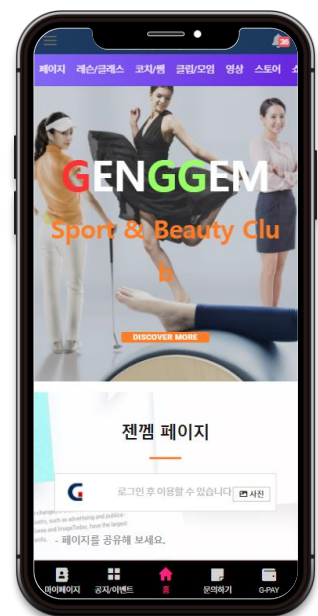
Platform

6-1 젠갬 (GenGGem)

- Keyword : #교육 #영어 #문화센터 #스포츠 #뷰티 #헬스 #다이어트 #레슨 #게임 #골프
- URL : www.genggem.com
- Type : web / mobile / app.

Contents & Service

- SNS
- Club (모임/채팅)
- 레슨 (온라인/오프라인)
- 온라인 강의 및 영상
- Off line Store
- Shopping mall (E-commerce)
- 선수, 코치, 강사 Goods (NFT)
- Mining Game & 캐릭터
- G-Pay



6-5 Pets-N

- Keyword : #반려견 #반려묘 #동반자 #핵가족 #애완동물 #
- URL : 개발중
- Type : web / mobile / app.

Contents & Service

- 반려동물 동호회(Band, SNS)
- 성장 다이어리
- 반려동물 의료 서비스 연계
- 오프라인 프랜차이즈 카페/클래스 운영
- 행사, 이벤트 정보 공유
- 미용, 장례 서비스
- 반려동물 NFT
- G-Pay

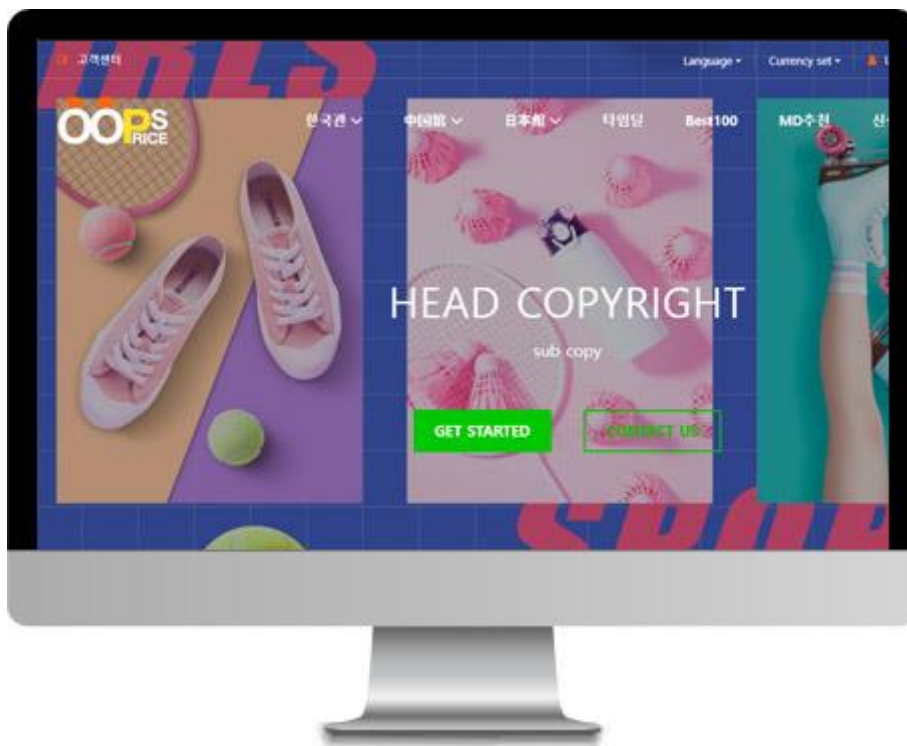


6-2 오프라이스(oopsprice)

- Keyword : #글로벌 #패션 #뷰티 #도매 #소매 #무역 #재고 #이월상품
- URL : www.oopsprice.com
- Type : web / mobile / app.

Contents & Service

- 글로벌 패션 뷰티 유통 플랫폼
- 패션 뷰티 제품 재고 마켓
- 한국, 일본, 중국, 베트남, 태국, 필리핀 등 글로벌 서비스
- Shopping mall (E-commerce)
- 일본, 중국 바이어 및 파트너사 협업
- 알리바바 업무제휴
- G-Pay



6-3 Glory-N

- Keyword : #글로벌 #코리아드림 #환전 #송금 #한국생활 #구인구직
- URL : 개발중
- Type : web / mobile / app.

Contents & Service

- SNS
- Club (모임/채팅)
- 레슨 (온라인/오프라인)
- 온라인 영상
- Off line Store
- Shopping mall (E-commerce)
- 한국생활 정보 커뮤니티
- 환전/송금 서비스
- G-Pay



6-4 Memorial-N

- Keyword : #의료 #상조 #실버산업 #요양원 #어르신케어 #보청기 #백내장 #황혼 #건강 #재테크
- URL : 개발중
- Type : web / mobile / app.

Contents & Service

- 의료지원 서비스 (안과/이비인후과 연계 서비스)
- 보청기, 백내장 무료 검진 서비스
- 요양원 연계 서비스
- 어르신 케어 서비스
- 건강관리 케어 서비스
- 상조 서비스
- 재테크, 투자 클라우드 펀딩
- G-Pay



6-6 Blockchain Community (NPBC)

- Keyword : #블록체인 #암호화폐 #비트코인 #코인투자 #코인상장 #블록체인상용화
- URL : 개발중
- Type : web / mobile / app.

Contents & Service

- 블록체인 커뮤니티
- Reader's consulting
- 암호화폐 정보/뉴스
- 암호화폐 카페/채팅/정보공유 밴드 제공
- 상장업무대행, 블록체인 기술개발
- N-Project Mainnet 개발 후 비즈니스 확장
- G-Payment 시스템 공유/제공 (코인 스왑 및 파트너십)



6-8 Big data Technology

1) 데이터 마이닝

- ① 대용량 데이터를 체계적으로 활용하기 위해 R(마이닝) 프로그램 활용
- ② 최신 알고리즘을 사용하여 클러스터, 클라우드, 다양한 함수 지원

2) 데이터 마이닝 기법

- ① 연관성 탐사(Association Analysis)
- ② 연속성 탐사
- ③ 분류 규칙 탐사(Classification)와 군집 구분(Clustering)
- ④ 사회 연결망 분석(Social Network Analysis)
- ⑤ 예측(Forecasting)
- ⑥ 텍스트 마이닝(Text Mining)

2) 클라우드

- ① 빅데이터 분석 지원 서버
- ② 클라우드 컴퓨팅으로 필요한 만큼의 컴퓨팅 리소스 사용, 비용절감 효과



07

Road map

2019년 2Q ~ 3Q

사업 기획 및 시장조사

- 정확한 시장조사를 통한 비전제시
- 플랫폼 기획 및 설계
- 협력업체 및 파트너십 체결

2020년 ~ 2021년

플랫폼 개발 및 베타 서비스

- 20년 5월 (사)한국문화센터 업무 협약
- 2019 ~ 2021 1Q. 플랫폼 베타버전 개발
- 21년 2Q. GEP 해외거래소 상장
- 22년 7월 젠캠 베타 서비스
- G-PAY 시스템 개발 및 서비스

2022년 상반기

플랫폼 오픈/서비스

- 반려동물협회(예능인협회) 업무제휴
- 22년 2Q. Pets-N 서비스
- 미술협회 업무제휴
- 블록체인(NFT협회) 업무제휴
- 22년 2Q ~ 3Q. NFT 플랫폼 서비스
- 젠캠 업데이트 및 서비스

2022년 하반기

플랫폼 추가 오픈 및 추가상장

- Glory-N 서비스
- Memorial-N 서비스
- oopsprice 서비스
- AR 채굴게임 서비스
- 시스템 업데이트
- 거래소 추가 상장

2023년 ~

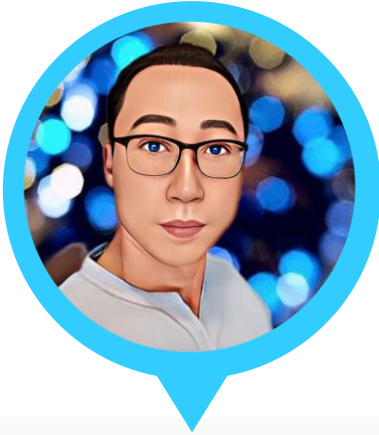
시스템 안정화 및 업그레이드

- 체계화된 Big Data를 바탕으로 사업 확장
- G-PAY 시스템 업그레이드
- 글로벌 서비스 확장

08

Team & Partner

Team



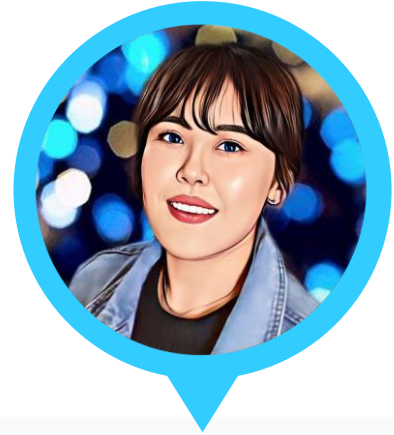
Kim dong-man

- N-Project CEO
- N-communication 대표 역임
- IT 업력 20년
- 비즈니스 기획/운영
- 프로젝트 기획



Kim dong-gyu

- N-Project CTO
- 프로그램 설계/개발
- Blockchain 개발
- IT 업력 26년
- 팀원관리



Lee sung-young

- N-Project CIO
- Web 프로그램 기획/설계/개발
- IT 업력 15년
- 팀원관리



Kim woo-chul

- N-Project CSO
- 삼성화재 전산실 출신
- IT 업력 24년
- 서버관리
- 보안관리



Park jo-hee

- N-Project CBO
- 프로젝트 CMO
- Franchise CMO



Bank gun-soo

- N-Project CPO
- 마케팅책임자
- 마케팅/프로모션 기획
- 물류 총괄 책임자

면책조항

아래 내용들을 주의 깊게 읽으시기 바랍니다. 아래 내용은 본 백서를 읽는 모든 사람에게 적용됩니다.

N-PROJECT 백서(이하 “백서”)는 작성 당시를 기준으로 하여 작성 및 제공되므로 백서에 포함된 어떠한 내용이라도 N-PROJECT 팀의 재량에 따라 언제든지 변경되거나 업데이트 될 수 있으며, 본 백서의 어떠한 내용이라도 사업이 진행되는 동안 변경되지 않는다는 점을 담보하지 않습니다.

만일 본 백서의 내용에 대해 어떠한 의심의 여지가 있는 경우 구매 전 회계사, 변호사 또는 기타 전문가와 상의해야 합니다.

1. 본 백서의 목적은 N-PROJECT 팀이 준비 중인 N-PROJECT 플랫폼에 대한 요약된 정보와 소개를 다루는 것에 있습니다. 본 백서는 N-PROJECT 또는 N-PROJECT 팀에 대해서 법적으로 구속력이 없으며 백서 상 어떠한 문구들도 구독, 구매, 투자 제안 그리고 투자 강요의 성격을 띠고 있지 않습니다.

2. 본 백서 상 모든 정보나 분석 내용은 투자결정의 근거가 될 수 없으며, 어떠한 투자 제안이나 조언도 아님을 알려드립니다. 본 백서 상의 미래 계획적인 성격을 띠는 어떠한 내용이나 데이터는 어떠한 이유에서든 바뀔 수 있으며 정확하지 않을 수 있고 그 내용에 관한 어떠한 보장이나 약속도 없음을 알려드립니다.

3. N-PROJECT 팀은 다음과 같이 본 문서에 포함된 정보에 따라 발생할 수 있는 직접적 또는 간접적으로 발생하는 모든 종류의 손해를 책임지지 않습니다

- (1) 해당 백서에 따른 계약 내용의 정확성 및 완 전성
- (2) 백서의 오류 또는 누락
- (3) 확인되지 않은 원인으로 인한 백서 열람 불가능
- (4) 백서 사용 또는 미사용으로 인해 발생 하는 기타 모든 손해

또한, Team은 본 문서에 포함된 정보를 이용하여 한 의사 결정 행위에 따라 발생할 수 있는 다음 사항들에 대하여 사전 경고가 주어졌거나 해당 손해가 예측 가능할 경우에도 전적으로 책임을 지지 않습니다

- (1) 이익, 수익, 부채 및 기타 모든 형태의 금전적 손해
- (2) 사업 거래, 사업 활동, 영업 이익 관련 활동 중에 발생한 수입, 매출, 자본 감소, 채무 기타 손실
- (3) 데이터 손실 또는 손상
- (4) 부수적 또는 특수 손해
- (5) 간접적이거나 필연적인 손해

4. 진행중인 N-PROJECT의 내용이나 시장의 변화, 기술 발전 그리고 Sale이나 토큰 규제의 변화에 따라서 백서의 내용은 달라질 수 있습니다. 그러나 Team은 차후에 본 백서에 명시된 사건, 플랫폼, 향후 계획, 추정치의 변화나 오차범위 안의 변경 사항 등에 대해 독자들에게 통보하거나 보고 할 의무가 없음을 알려 드립니다.

5. 본 백서 상법, 세무, 규제, 금융, 회계와 같은 분야에 대한 정보들은 조언이 아님을 알려드립니다.

N-PROJECT GEP 토큰의 구입은 구매자들에게 N-PROJECT 토큰의 구매를 위해 지불한 물질적 자산을 포함해 물질적인 손실을 가져올 수 있습니다.

N-PROJECT GEP 토큰 구입에 앞서, 구매자들은 세무, 규제, 금융, 법률 등의 전문가들에게 잠재적 위험부담, 수익 및 N-PROJECT 토큰 거래가 초래할 수 있는 결과들에 대해서 상담할 것을 권합니다.

6. 자신의 법적 관할권 내에서 N-PROJECT 토큰의 인수와 처분 등에 관하여 발생할 수 있는 소득세 등 기타 과제 처분 및 해외 환전에 대한 법적 가능 여부를 판단하는 것은 전적으로 N-PROJECT GEP 토큰 구매자의 몫입니다.

7. 백서의 출판 배포가 금지된 나라에서 본 백서의 출판 배포를 금합니다. 본 백서에 있는 정보들은 어떠한 규제기관의 검증이 나 인가도 받지 않았으며, 법에 저촉되는 어떠한 행위도 N-PROJECT 팀에 효력이 없습니다. 본 백서의 출판 배포가 그 발행된 나라의 규제 사항을 모두 준수하였다는 것을 보장하지 않습니다.

8. N-PROJECT에 대한 공식 자료는 본 백서이며 한국어로 작성되었습니다. 본 백서는 다른 언어로 번역될 수 있으며 예비 구매자 및 기존 구매자 등과 구두 혹은 서면 의사 소통을 하는데 사용될 수 있으며 이 과정에서 일부 정보가 곡해되거나 잘못 해석되거나 손실될 수 있습니다. 따라서 이러한 대체적인 의사소통의 정확도를 보장할 수 없음을 숙지하시기 바랍니다. 그러한 부정확 한 의사소통 발생 시 한국어로 작성된 본 공식 백서의 정보가 우선합니다.

9. 모든 백서 내용은 저작권의 보호를 받습니다. 개인적 용도 또는 기타 소유권 고지 사항이 있는 경우에만 백서의 개별 섹션을 다운로드하거나 인쇄할 수 있습니다. N-PROJECT 팀의 사전 사면 허가 없이는 본 백서를 전체적으로 또는 부분적으로 복제하거나 전지적 수단 또는 기타 방식으로 복제하거나, 공공 또는 상업적 목적으로 수정, 링크, 사용할 수 없습니다.

투자위험

N-PROJECT 팀은 구매자들에게 N-PROJECT GEP 토큰 구매대금 상당의 손실을 볼 수 있다는 위험을 포함하여 여러가지 종류의 위험을 고지하고 있습니다. 아래에 쓰여진 위험 부담이나 비확실성에 관한 정보의 정확성은 담보되지 않습니다. 구매자들은 N-PROJECT GEP 토큰의 매매 및 보유로서 명백하게 N-PROJECT GEP 토큰의 어떠한 형태의 보증도 없는 현재 상태 그대로의 위험 부담을 인지하고 구매한다는 것에 동의한 것으로 간주됩니다.

1. 블록체인 리스크 : 블록체인 시스템 혼잡으로 거래가 늦게 처리되거나 거래가 무효화될 수 있습니다. 특히 N-PROJECT GEP 토큰의 발행과 분배를 담당하는 스마트 계약은 이더리움 블록체인이라는 기술에 기초하고 있습니다. 이더리움 프로토콜은 약점과 취약성을 가지고 있을 수 있으며 N-PROJECT 토큰이 손실되는 버그를 포함해 각종 버그가 발생할 수 있습니다. 또 이러한 이더리움 블록체인의 문제로 N-PROJECT 팀 및 N-PROJECT GEP 토큰 구매자에게 물질적 피해가 발생할 수 있습니다.
2. 개인정보 리스크 : 사용자의 개인정보는 N-PROJECT 토큰 구매자의 전자 지갑에 있는 N-PROJECT 토큰의 분배와 통제를 위 하여 필요합니다. 따라서, 개인정보가 유출될 경우 구매자의 전자 지갑에 있는 N-PROJECT 토큰이 유출될 수 있습니다. 더욱이, 구매자의 개인정보 유출로 인해 제 3자가 구매자의 전자 지갑을 열람하여 N-PROJECT 토큰을 훔쳐갈 수도 있습니다.
3. 보안 리스크: 다른 모든 암호 화폐와 마찬가지로 이더리움은 '이중 지불 공격' 혹은 '51% 공격'과 같은 마이닝 공격에 취약합니다. 해커들 혹은 다른 악의적인 의도가 있는 집단들이 위와 같은 공격 방법으로 N-PROJECT 팀 또는 N-PROJECT 토큰을 공격 할 수 있으며, 이러한 블록체인 공격이 성공할 경우 N-PROJECT 토큰 거래와 N-PROJECT 토큰에 큰 타격을 줄 수 있습니다.
4. 전자지갑 호환성 리스크 : N-PROJECT 토큰을 구입하거나 저장하기 위해서 N-PROJECT 토큰과 기술적 호환이 되는 전자 지갑을 사용해야 합니다. 만약 다른 지갑을 사용하신다면 구입하신 N-PROJECT 토큰을 접속하여 보시지 못하실 수 있습니다.
5. 불가항력 리스크 : N-PROJECT 플랫폼은 개발이 완료된 플랫폼도 있지만 일부 플랫폼은 아직 개발 중에 있으며 N-PROJECT 팀은 N-PROJECT을 백서에 쓰인 내용 그대로 개발 및 유지하도록 노력할 것이나 그 세부사항에서 법률, 디자인, 기술, 행정상 규제 등 여러가지의 이유에서 변화가 생길 수 있습니다.
N-PROJECT 팀은 규제 프레임이나 요구되는 허가 및 라이선스 및 과세 정책의 변화, N-PROJECT 팀이나 N-PROJECT에 불리한 영향을 끼치는 플랫폼 또는 오픈소스의 등장, 시장의 관심 부족 및 기타 이와 유사한 사태가 발생하는 등 불가항력적인 요인으로 인하여 N-PROJECT 토큰의 가치 하락이나 손실 및 유동성에 손해가 발생할 경우, 그로 인한 배상책임이 모두 면제됩니다.